Цифровая печать по текстилю: за что нам платят деньги?

опыт типографии «Вишневый пирог»

2020

Всего 4 вещи

Fast Fashion

Длинный Хвост

Try then Start

Семиотика одежды

Fast Fashion

- Как часто бренды обновляют коллекции?

Fast Fashion

- Как часто бренды обновляют коллекции?
- «Быстрая мода» – «Одноразовая мода»

Fast Fashion

- Как часто бренды обновляют коллекции?
- «Быстрая мода» – «Одноразовая мода»
- Уменьшение цепочки поставок – с 6 месяцев до 2 недель
- ТОС – Элияху Голдратт

Fast Fashion

- Как час бренды обновляют колл ции?
- «Бы «Одно
- Уменьше о месяцев до 2 недель
- ТОС

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 2020

- Больше нет ценности брендов

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 2020

- Больше нет ценности брендов
- Потребление продолжается, но все изменилось

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 2020

- Больше нет ценности брендов
- Потребление продолжается, но все изменилось
- Маркетплейсы снизили стоимость выхода на большой рынок для КАЖДОГО

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 2020

- Больше нет ценности брендов
- Потребление продолжается, но все изменилось
- Маркетплейсы снизили стоимость выхода на большой рынок для КАЖДОГО
- А цифровые технологии снизили стоимость выхода в производстве.

Длинный хвост

- Это не про волка

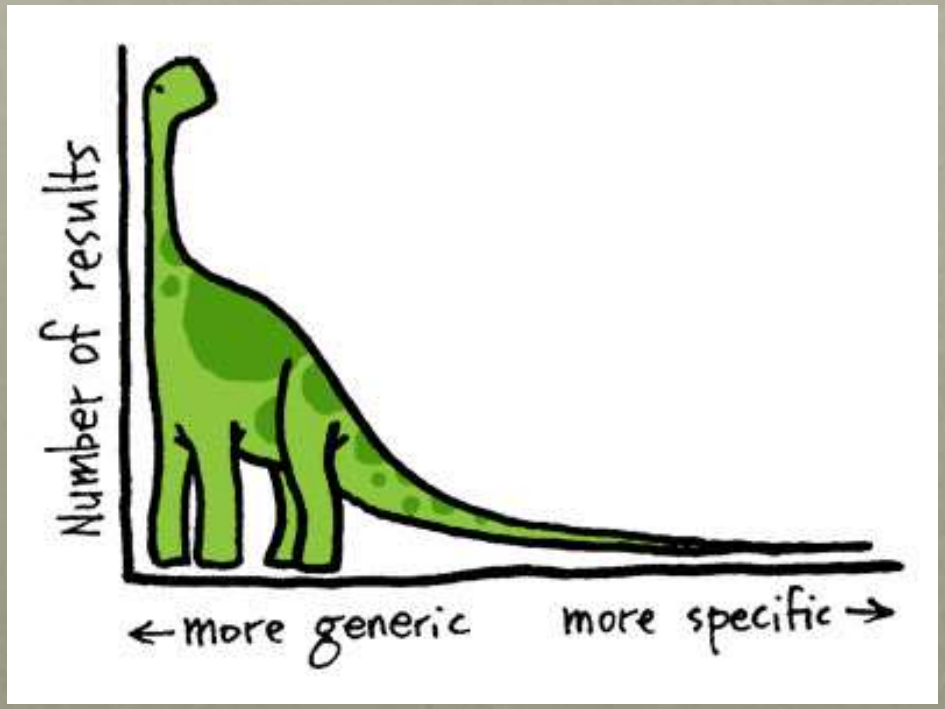
Длинный хвост

- Это не про волка

Длинный хвост — розничная концепция, описывающая явление больших суммарных продаж товаров, ставших в своё время классикой, по сравнению с товарами, которые в настоящее время считаются модными.

Длинный хвост

- Это не про волка



Длинный хвост — розничная концепция, описывающая явление больших суммарных продаж товаров, ставших в своё время классикой, по сравнению с товарами, которые в настоящее время считаются модными.

Длинный хвост

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу?

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу? Дизайн-верстка- корректор-редактор-ретушь-спуск-печать

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу? Дизайн-верстка- корректор-редактор-ретушь-спуск-печать

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу? Дизайн-верстка- корректор-редактор-ретушь-спуск-печать

- Позиция издательства на рынке определяется количеством НАИМЕНОВАНИЙ книг выпущенных издателем.

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу? Дизайн-верстка- корректор-редактор-ретушь-спуск-печать
- Позиция издательства на рынке определяется количеством НАИМЕНОВАНИЙ книг выпущенных издателем.

Try then Start

- Сколько стоит напечатать одну книгу? Дизайн-верстка- корректор-редактор-ретушь-спуск-печать
- Позиция издательства на рынке определяется количеством НАИМЕНОВАНИЙ книг выпущенных издателем.
- Мы можем продавать или попробовать продавать бесконечные дизайны изделий даже не изготавливая их.

Try then Start

Мы можем продавать или попробовать продавать бесконечные дизайны изделий даже не изготавливая их.

СЕМИОТИКА

СЕМИОТИКА

Одежда и текстиль это один из самых популярных универсальных языков человечества.
Что мы можем сказать с помощью этого языка?

Семиотика одежды

СЕМИОТИКА

указать на принадлежность к социальной группе

СЕМИОТИКА

указать на принадлежность к социальной группе

СЕМИОТИКА

указать на принадлежность к социальной группе

выразить свои ценности или указать на них

СЕМИОТИКА

мы каждый день выражаем свое отношение, настроение, уважение

СЕМИОТИКА

Как мы выбираем одежду?

– также как и все остальное

СЕМИОТИКА

Как мы выбираем одежду?

– также как и все остальное

СЕМИОТИКА

Как мы выбираем одежду?

– также как и все остальное

Человек, который носит одежду, сначала создает образ и картинку у себя в голове и потом транслирует ее во внешний мир.

Он присоединяет вещи в соответствии со своими ценностями и целями.

СЕМИОТИКА

Потребность само выражаться с помощью одежды диверсифицируется:

СЕМИОТИКА

Потребность само выражаться с помощью одежды диверсифицируется:

Есть ли у вас знакомые и друзья, которые поддерживают стиль Стива Джобса? Или всегда носят что-то черное?

СЕМИОТИКА

Потребность само выражаться с помощью одежды диверсифицируется:

Есть ли у вас знакомые и друзья, которые поддерживают стиль Стива Джобса? Или всегда носят что-то черное?

Ценность творчества

Мышление – очень затратный вид деятельности.

Ценность творчества

Мышление – очень затратный вид деятельности.

Поэтому создавать образы могут не многие.

Ценность творчества

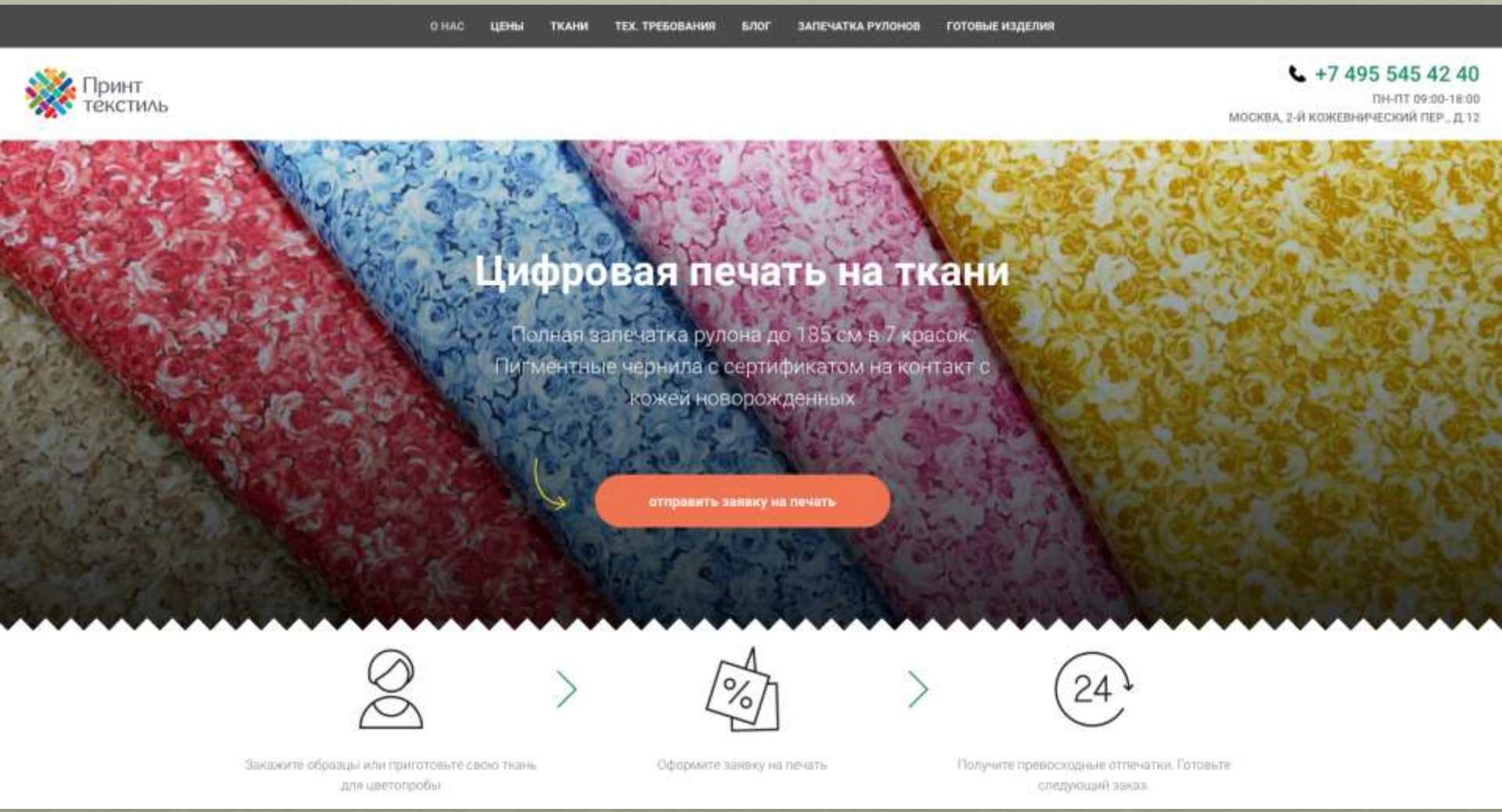
Мышление – очень затратный вид деятельности.

Поэтому создавать образы могут не многие.

Многие с большим удовольствием копипастят мир.

BCE

Нее ну как так?

КАЧЕСТВЕННО
Дорого
Долго
Утопия
БЫСТРО
Плохо
ДЕШЕВО

Наш сайт и контакты:
Print-textile.ru +7 495 994 4994